

**DATA:**

1 dicembre 2020

**ALLEGATI:**

Board\_DIFFERENT\_Color.jpg

Video manifesto e interviste del Board <https://vimeo.com/485576840>

## Con Different nasce un nuovo business model nella comunicazione: la communication Company.

Dalla fusione di [Acqua Group](#), [Young Digitals](#) e [True Company](#), nasce [Different](#), la nuova Company caratterizzata da una struttura fluida di talenti trasversali che si plasma sull'unicità di ogni marca da narrare.

Sostenere la marca, raccontarla, farla scegliere dal consumatore: le sfide di oggi per i player della comunicazione sono tante e si inseriscono in uno scenario sempre più complesso e digitale, soprattutto in questo periodo di pandemia e smart working. **Ripensare i modelli di business e i processi, rendendoli analitici e creativi** è la chiave vincente per tutte le agenzie che, oltre ad aver successo, puntano anche a un respiro internazionale.

Comprendere la trasformazione in atto è fondamentale per le agenzie di comunicazione e Different rappresenta sicuramente una novità nel mercato della comunicazione: il suo **inedito business model** si rivolge a CMO/CEO per i quali la governance del marcom diventa sempre più complessa e time consuming e che necessitano di una nuova struttura organizzativa che ad oggi non esisteva. La sua mission? Offrire le migliori soluzioni tailor-made grazie al più ampio spettro di competenze. Un approccio neurale, dunque, che lavora su tavoli trasversali; questo perché, come insegna il permission marketing, il contenuto deve essere rilevante per il target.

Different nasce dalla volontà di un pool di imprenditori tutto italiano che comprende: **Davide Arduini** e **Andrea Cimenti**, entrambi Founder Acqua Group, **Massimiliano Gusmeo** e **Lorenzo Cabras**, rispettivamente Founder e Partner True Company, **Michele Polico**, Founder Young Digitals e **Roberto Frassinelli**, CFO & Finance Acqua Group. Nascita italiana dunque, ma Different è figlia al tempo stesso di una cultura internazionale.

In Different lavorano i migliori talenti per portare risultati concreti ai brand, troviamo, infatti, quelle che si definiscono **T-shaped people**, persone che hanno competenze liquide - analitiche, strategiche e creative - oltre a una naturale attitudine a sfumare i confini della propria quotidianità in quelli del collega, perché solo così il lavoro genera un valore aggiunto.

I numeri del gruppo parlano da soli: 125 dipendenti, tra le sedi di Milano e Padova, e un fatturato di oltre 23 milioni di euro rendono Different, già dalla sua nascita, **tra le più grandi società indipendenti di comunicazione completamente integrate in Italia**. Un progetto tra società in

crescita: infatti il gruppo nonostante Covid-19 è cresciuto anche nel 2020, con un EBITDA che supera i 3 milioni in aumento del 20% rispetto al 2019. Per il prossimo anno, nonostante la situazione di mercato, prevediamo, grazie anche a un ulteriore rafforzamento organizzativo, una crescita in termini di ricavi a 28,5 milioni di euro. Different, inoltre, **partecipa al progetto ELITE**, il programma di **Borsa Italiana** dedicato alle aziende ambiziose che con un modello di business solido hanno una chiara strategia di crescita.

Il gruppo può contare, infine, sul know-how fortemente specializzato e focalizzato sulle Ricerche di mercato, ovvero **EMG**, membro di ESOMAR.

**Un progetto non solo italiano ma dal respiro internazionale**, Different, infatti, è già presente ampiamente all'estero con un network esteso e capillare, come dimostrano i numerosi clienti, partner e progetti attivi.

## **Board Different**

Davide Arduini Chairman  
Massimiliano Gusmeo Chief Executive Officer  
Andrea Cimenti Chief Executive Officer  
Michele Polico Chief Innovation Officer  
Lorenzo Cabras Chief Strategy Officer  
Roberto Frassinelli Chief Financial Officer

## **UFFICIO STAMPA DIFFERENT CONTATTI:**

Simone Contini: [s.contini@chilipr.it](mailto:s.contini@chilipr.it), 3484845980  
Chiara Dini Ciacci: [c.diniciacci@chilipr.it](mailto:c.diniciacci@chilipr.it), 3358387253  
Francesca Santambrogio: [f.santambrogio@chilipr.it](mailto:f.santambrogio@chilipr.it), 3388770989