

DA THUN NASCE LENET GROUP

*Al via una famiglia integrata di imprese basata su un modello di business omnicanale innovativo
Previsione di crescita di +100 milioni di euro in quattro anni*

Bolzano, 21 aprile 2021 – È stato presentato oggi alla stampa Lenet Group, nuova realtà imprenditoriale nata come evoluzione di Thun Spa e costituito da una rete sinergica di imprese che offrono prodotti e servizi personalizzati di omnicanalità, con l'obiettivo di raggiungere, soddisfare ed emozionare i consumatori in tutti i canali di acquisto.

Il modello di business di Lenet Group si basa su un'integrazione tra le attività **B2B – logistica, digitale**, integrazione **e-commerce** con il **retail**, rappresentate nel gruppo da Connecthub Digital & Logistics – e le attività **B2C - gift&home decor**, rappresentata dai marchi Thun, La Porcellana Bianca, Rituali Domestici, Rose e Tulipani e Domino, **food**, con i Thun Cafè, e **pets**, con Luxpets, primo marketplace nel segmento di fascia alta per gli animali da compagnia.

Lenet Group ha un piano di espansione 2021-2024 che prevede un aumento di fatturato pari a 100 milioni di euro in quattro anni, fino a 210 milioni, e una crescita del 13% del CAGR. Oltre il 60% della crescita attesa avverrà per linee esterne. Sul piano finanziario, è atteso un miglioramento della redditività di gruppo con una crescita dell'Ebitda sopra la quota dell'11% a fine 2024. Prevista inoltre una sensibile riduzione della posizione finanziaria netta, ipotizzata sotto la soglia di 2,5 volte PFN/EBITDA a fine periodo, e un progressivo incremento del flusso di cassa al 33% dell'EBITDA 2024.

Il piano di crescita è fondato su una strategia basata sulla massima interconnessione tra canali, mercati e settori. Quattro gli assi principali sui quali si articolerà il piano: espansione verso nuovi mercati, piano di rafforzamento dei canali *brick&mortar*, diversificazione e introduzione di nuovi settori e sviluppo dei canali di business digitali. In questo contesto, Thun assume un ruolo centrale come *brand* portante e in continua evoluzione, con un piano di espansione all'estero, nuove collaborazioni, *capsule* e *licensing in&outbound*. Seguono Teddy Friends, *spin-off* di *brand* che vede anche una *partnership* con Warner Media e lo sviluppo di un *cartoon* tematico, Unitable con i marchi La Porcellana Bianca, Rituali Domestici, Rose e Tulipani e Domino, in espansione anche a livello distributivo, e Luxpets, il *marketplace* per il settore di alta gamma del mondo *pet*.

Fattore chiave per la crescita e lo sviluppo di Lenet Group sono le persone. A guidare la gestione delle risorse umane, un sistema basato sull'integrazione tra approccio, metodo e competenza e fondato sulla convinzione che le persone debbano essere coinvolte, in modo da poter assumere via via maggiori responsabilità funzionali alla propria crescita professionale e personale. Ne è prova, tra le altre misure adottate, il fatto che l'intera popolazione aziendale di Lenet Group ha una retribuzione variabile legata al raggiungimento degli obiettivi e segue numerosi piani formativi specifici.

“Sono orgoglioso di dare il via a questa nuova realtà – commenta Simon Thun, vicepresidente Lenet Group e rappresentante della terza generazione dell'omonima famiglia –. Il modello omnicanale al quale abbiamo improntato il nostro business è la chiave per il raggiungimento degli obiettivi futuri, insieme con la spinta all'innovazione e alla continua ricerca della perfezione. Con questo progetto ambizioso vogliamo lasciare un segno importante, nel massimo rispetto dell'ambiente, delle persone e della società”.

Thun S.p.A.

Via Luigi Galvani, 29 • 39100 Bolzano • T +39 0471 245 111 • F +39 0471 931 822
C.F. • P.I. • Iscr. Reg. Impr. Bolzano nr. 00833770217 • R.E.A. C.C.I.A.A. di Bolzano 89957 • Cap. Soc. € 1.100.000 i.v.
thunspa_pec@legalmail.it • thun.com

Part of

LENET
GROUP

Per quanto riguarda la governance di gruppo, la direzione e il coordinamento verranno esercitati da due organismi: il board, composto dal presidente Peter Thun, dal vicepresidente e azionista di maggioranza Simon Thun e dal CEO Francesco Pandolfi; e da un comitato esecutivo formato da Lucia Adamo, Group Chief People Officer, Paolo Piazza, Group Chief Financial Officer, Filippo Ceradelli, General Manager logistics & supply chain, Francesco Spanedda, General Manager Gift&Home Decor, e Nicola Battaini, General Manager digital innovation.

A testimoniare il modello responsabile e sostenibile al quale Lenet Group si ispira sono il percorso di certificazione B-Corp, che il gruppo ha appena avviato, e l'ingresso nel programma Elite di Borsa Italiana, avvenuto nel gennaio scorso.

Prosegue infine e si rafforza l'impegno verso la comunità con la Fondazione Lene Thun Onlus, che sostiene le oncologie pediatriche italiane attraverso 45 laboratori di ceramico-terapia.

Lenet Group

Lenet Group è una famiglia di imprese integrate nata come evoluzione di Thun Spa, azienda creata a Bolzano nel 1950 da Lene e Otmar Thun e arrivata oggi alla terza generazione imprenditoriale. Il Gruppo nutre il potenziale omnicanale di ogni brand e, grazie al suo know-how logistico e digitale, attua strategie innovative dando vita a un nuovo modello di business, offrendo soluzioni omnicanale integrate, piattaforme digitali e ottimizzazione dei processi e attivando quindi nuove sinergie tra produzione, logistica e clienti.

Il gruppo è attivo nei settori gift&home decor (con l'omonimo marchio storico Thun, al quale si affiancano i marchi di Unitable - La Porcellana Bianca, Domino, Rose e Tulipani e Rituali Domestici), pets (Luxpets, il primo *one-stop luxury pet store digital* che offre prodotti e servizi ricercati del settore pet luxury), food (Thun Cafè), logistica e digitale (presiedute da Connecthub Digital & Logistics, con una piattaforma di servizi di logistica integrata, CRM, Customers Service e web design).

Lenet Group è garanzia di risultati, fondati su impegno e responsabilità verso le persone e il pianeta.

www.lenetgroup.com

LinkedIn: Lenet Group

Contatti

Ufficio stampa Edelman

Claudia Galeotti – claudia.galeotti@edelman.com – m: 348 7308289

Alice Radice – alice.radice@edelman.com – m: 334 6163712

Thun S.p.A.

Via Luigi Galvani, 29 • 39100 Bolzano • T +39 0471 245 111 • F +39 0471 931 822

C.F. • P.I. • Iscr. Reg. Impr. Bolzano nr. 00833770217 • R.E.A. C.C.I.A.A. di Bolzano 89957 • Cap. Soc. € 1.100.000 i.v.

thunspa_pec@legalmail.it • thun.com

Part of