



COMUNICATO STAMPA

ELITE MEDIOLANUM LOUNGE AL VIA LA QUARTA CLASSE CON 17 NUOVE IMPRESE

In cinque anni coinvolte 71 imprese con un fatturato complessivo di 6,8 miliardi di euro e di oltre 28.000 occupati

Parte oggi la quarta **ELITE Lounge di Banca Mediolanum** in collaborazione con ELITE, l'ecosistema di Euronext che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici.

Questa quarta classe vede la partecipazione di **17 nuove imprese**, per un fatturato complessivo che sfiora **1,4 miliardi di euro** e oltre **3.300 dipendenti**.

Le aziende coinvolte appartengono a diversi settori merceologici, con una forte rappresentanza del Made in Italy tra cui: 3 società nell'ambito della circular economy, 2 nell'ICT, 3 nella metalmeccanica e nei settori del packaging, produzione di oli, fashion, wood processing, healthcare, elettronica, cosmetica e real estate management.

Dal punto di vista geografico le 17 aziende sono prevalentemente insediate al Nord, con l'eccezione di 3 eccellenze campane in rappresentanza del Sud. Da rilevare che per la prima volta nella storia del programma ELITE fa il suo ingresso la Valle d'Aosta con la sua Podium Engineering, fiore all'occhiello nella mecatronica.

Aggregando i dati di questa edizione con le tre precedenti, salgono a **71 le aziende** che hanno preso parte al programma di ELITE Mediolanum Lounge rappresentando un fatturato complessivo di oltre **6,8 miliardi di euro** e oltre **28.000 addetti**.

“Ho voluto fortemente questa quarta ELITE Mediolanum Lounge e ritengo che le aziende aderenti a questo percorso formativo abbiano preso una decisione estremamente importante per il loro futuro”, sostiene **Massimo Doris, Amministratore Delegato di Banca Mediolanum**. “Sono convinto che le PMI italiane siano eccellenze che si distinguono soprattutto per creatività, ingegno, determinazione e per i valori fondanti. Tuttavia per competere in un mercato moderno e globale è sempre più cruciale adeguare ed evolvere i contorni dell'organizzazione aziendale: faccio riferimento ad aspetti fondamentali come la gestione finanziaria, la governance, la comunicazione, oltre al costante aggiornamento e preparazione rispetto all'evoluzione digitale e tecnologica. Non trascurabile poi un altro fattore strategico come quello del passaggio

generazionale che garantisca la più lineare continuità aziendale. In conclusione questo percorso è essenziale per far compiere un ulteriore salto culturale ad imprenditori e manager che devono condurre le nostre PMI a nuovi successi all'interno del contesto internazionale”.

“Fin dalla nascita della Direzione Investment Banking abbiamo sposato il programma ELITE perché crediamo che offra un'esperienza formativa unica, che combina teoria e pratica, e che si avvale del contributo di esperti qualificati e di un network di alto livello. La tensione inflattiva e gli eventi geopolitici degli ultimi anni, ma anche l'attenzione alla sostenibilità e all'intelligenza artificiale, stanno accelerando l'esigenza di trasformare velocemente i modelli di business in molti settori industriali”, dichiara **Diego Selva, Direttore Investment Banking di Banca Mediolanum**. “Le aziende, indipendentemente dalla loro dimensione, devono oggi essere flessibili e interconnesse con l'ecosistema in cui operano. La proposta di questo programma formativo è un ulteriore modo di Banca Mediolanum per stare vicino agli imprenditori e ben si lega all'attività di investment banking con cui supportiamo la crescita delle aziende che affianchiamo. Tutto questo è reso possibile anche dal supporto dei Family Banker, dalla loro capacità di essere vicini agli imprenditori e cogliere le loro esigenze”.

Marta Testi – Amministratore Delegato ELITE-Gruppo Euronext “Siamo orgogliosi del risultato di oggi. Con il quarto gruppo di aziende che entrano nella ELITE Mediolanum Lounge raggiungiamo un traguardo numerico importante e confermiamo il ruolo che ELITE svolge come ecosistema che arricchisce la relazione tra banca e imprese clienti, mettendo a disposizione servizi complementari per accelerare la crescita sostenibile delle aziende combinando al capitale di conoscenza, capitale relazionale e capitale finanziario in quei casi in cui le aziende abbiano la volontà di entrare nel mercato dei capitali, sia pubblico che privato. Essere un ecosistema significa per ELITE essere in grado di collegare imprese, advisor, investitori, e stakeholder istituzionali e facendo parte di Euronext, la principale infrastruttura di mercato paneuropea, ne consegue un effetto moltiplicatore per la crescita di tutti i nostri clienti. L'obiettivo che è alla base della nostra missione è quello di promuovere l'utilizzo dei mercati dei capitali europei per sostenere le piccole e medie imprese private ad accelerare la loro crescita di lungo periodo.”

A seguire alcune nuove società della **ELITE Mediolanum Lounge**:

SOCIETA'	SETTORE	REGIONE AZIENDA
APEN GROUP	Metalmeccanica	Lombardia
BLUMATICA	ICT	Campania
DE ROBERT CALZATURE	Fashion	Veneto
EASYLIFE	Real Estate Management	Lombardia
ETT	ICT	Liguria
FIER –TORRI – ARTIGIANI DEL FOTOVOLTAICO	Circular economy	Lombardia
FRER	Elettronica	Lombardia
GRUPPO SADA	Packaging	Campania
GRUPPO TAMPIERI	Produzione di oli e grassi vegetali e animali	Emilia-Romagna
MINELLI GROUP	Wood processing	Lombardia
PINK FROG	Cosmetica	Lombardia
PODIUM ENGINEERING	Meccatronica	VdA
RACCORDERIE METALLICHE	Metalmeccanica	Lombardia
SRI – SORTING RECYCLING INDUSTRIES	Circular Economy	Campania
TECNIWELL	Metalmeccanica	Emilia-Romagna
VENANZIEFFE	Circular economy	Lombardia

Basiglio – Milano 3 City, 28 febbraio 2024

Contatti:

Head of Media Relations

Roberto De Agostini

Tel. +39 348 810 0802

roberto.deagostini@mediolanum.it

Media Relations

Tiziana Castiglia

Tel. +39 335 642 2043

tiziana.castiglia@mediolanum.it