

Il fondo Wise compra il leader mondiale dei tappi per liquori

Il private equity Wise acquista il gruppo **Tapi**, leader mondiale nel design e nella produzione di tappi a T per il mondo degli spirits premium e super premium.

A vendere i soci fondatori Alberto Baban, attuale presidente della piccola industria di Confindustria, Nicola Mason e il fondo Gradiente. La società padovana (sede a Massanzago) è una multinazionale tascabile, con un fatturato di circa 40 milioni di euro generati per più dell'85% su mercati internazionali. La società produce con stabilimenti in Italia, Messico e Argentina, servendo l'Europa, gli Stati Uniti e il Centro America. Il brand **Tapi** opera anche nei mercati del food e del vino a cui fornisce chiusure di design.

Si tratta del terzo investimento del fondo Wisequity IV, che in particolare conferma il suo focus su aziende leader globali in nicchie di mercato: l'operazione è stata seguita dal partner di Wise Stefano Ghetti. La direzione del gruppo verrà assunta da Roberto Casini, già socio e amministratore delegato delle società americane (in Messico e Stati Uniti) facenti capo al gruppo. (C.Fe.)

