

## INTESA SANPAOLO: 18 PMI NELLA TERZA ELITE LOUNGE DEL 2020

- L'iniziativa coinvolge anche 6 società selezionate tra le Imprese Vincenti
- Da oggi 18 aziende da 12 regioni nel percorso di accelerazione finanziaria in collaborazione con ELITE e Piccola Industria Confindustria
- In poco più di due anni sono 180 le società affiancate dal Gruppo

Milano, 23 novembre 2020 – Prende il via oggi una **nuova Lounge ELITE di Intesa Sanpaolo, la terza nel corso del 2020** a testimonianza della vivacità dell'impresa italiana, nonostante le difficoltà innescate dalla pandemia e dai suoi effetti. Completamente digitale, la nuova Lounge accoglie anche aziende selezionate dal programma Imprese Vincenti ideato da Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle PMI. L'iniziativa rientra nella più ampia partnership fra il primo Gruppo bancario italiano, ELITE e Piccola Industria Confindustria per accompagnare le PMI in programmi di formazione, crescita dimensionale e apertura al mercato dei capitali. In poco più di due anni dalla prima Lounge, Intesa Sanpaolo ha affiancato in questo percorso 180 imprese provenienti da tutta Italia e di ogni settore.

Sono ben 18 le imprese che hanno aderito alla terza Lounge dell'anno, segnale della fiducia e volontà di intraprendere solidi percorsi di formazione per affrontare il nuovo scenario economico e farsi affiancare dalla consulenza esperta e tecnica dei più solidi e importanti partner in Italia. Le PMI provengono da 12 regioni e appartengono a diversi settori industriali di eccellenza dell'economia italiana; da oggi le aziende coinvolte avranno la possibilità di accedere a servizi integrati e a una rete di professionisti e investitori internazionali per agevolare il loro eventuale accesso al mercato dei capitali.

Come le precedenti edizioni del 2020, anche quest'ultima sarà interamente digitale e seguirà un iter formativo della durata di due anni con webinar dedicati a moduli specifici: in particolare all'ideazione di Resilience Plan, grazie ai quali le imprese si doteranno di strumenti utili a riorganizzare le proprie strategie e fabbisogni finanziari alla luce dell'evolversi della crisi, anche sanitaria.

**Stefano Barrese, responsabile Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo:** *"Diamo un benvenuto speciale alle pmi che, in un momento cruciale come quello che stiamo attraversando, continuano a guardare al futuro facendo leva sulla propria formazione e crescita a medio lungo termine. Il nostro ruolo come prima banca del paese è sostenerle nella non facile analisi del contesto e permettere loro di gestire al meglio le conseguenze di questa difficile fase sulle loro attività. L'iniziativa di oggi che ci vede consolidare lo storico legame con ELITE e Confindustria e che ci ha portato in poco più di due anni ad affiancare 180 imprese, è un passo ulteriore verso le aziende che fanno rete e colgono l'opportunità di entrare in un percorso altamente qualificante per aumentare la propria competitività e accelerare la crescita dimensionale, internazionale e manageriale".*

**Carlo Robiglio, Presidente Piccola Industria Confindustria:** *"L'impegno comune di Confindustria e Intesa Sanpaolo al fianco delle PMI nel loro percorso di crescita prosegue. Oggi oltre 18 piccole e medie imprese iniziano un cammino fondamentale per ampliare i propri orizzonti non solo dimensionali ma anche e soprattutto culturali. Il primo passo per crescere, infatti, è cambiare testa e imparare ad adattarsi ad un contesto in continua evoluzione. Proprio per questo la resilienza rimane il nostro faro, ed è importante che il percorso di formazione previsto da questa nuova Lounge si concentri anche sull'ideazione dei Resilience Plan. Bisogna aiutare le imprese, soprattutto se piccole, a migliorare la capacità di rimettersi in gioco, riorganizzarsi e modellare le proprie strategie alla luce delle molte crisi, non solo sanitarie, con cui devono confrontarsi ogni giorno. Ed in questo lavoro quotidiano a sostegno delle imprese il mondo bancario svolge un ruolo privilegiato ed Intesa Sanpaolo è uno dei principali partner".*

**Marta Testi, Amministratore Delegato, ELITE, commenta:** *"Crediamo fermamente che il futuro del nostro Paese sia strettamente legato alla capacità di valorizzare le eccellenze imprenditoriali italiane e accompagnarle nel loro percorso di crescita, soprattutto in un momento storico complesso come quello attuale. La nuova Lounge ELITE Intesa Sanpaolo è testimonianza della resilienza di queste società virtuose e l'impegno di ELITE è quello di sostenerle concretamente, non solo nei processi di innovazione e digitalizzazione, ma anche facendo sistema attraverso la condivisione di competenze, risorse, tecnologia e strumenti di finanza alternativa necessari per il loro sviluppo".*

Le 18 aziende della terza Intesa Sanpaolo ELITE Digital Lounge 2020:

<b>AG Digital Media</b>	www.ag-digitalmedia.com	Produzione contenuti media	Lombardia
<b>Comisa</b>	www.comisa.it	Produzione termoidraulica	Lombardia
<b>Ecopack</b>	www.ecopack.coM	Produzione stampi e imballi industria dolciaria	Piemonte
<b>Icona</b>	www.icona-designgroup.com	Design automotive	Piemonte
<b>Panealba</b>	www.panealba.it	Produzione alimentare	Piemonte
<b>Alpenite</b>	www.alpenite.com	Digitalizzazione processi aziendali	Veneto
<b>Frasson</b>	www.frasson.com	Produzione soles per filiera calzature	Veneto
<b>Eurotherm</b>	www.eurotherm.info/it	Produzione e comm.ne sistemi radianti	Trentino Alto Adige
<b>Terratinta Group</b>	www.terratintagroup.com	Produzione ceramica	Emilia Romagna
<b>Gesco</b>	www.gesco.energy/ita	Servizi efficienza energetica	Toscana
<b>Eagleprojects</b>	www.eagleprojects.it	Consulenza informatica	Umbria
<b>Eustema</b>	www.eustema.it	Consulenza e ingegneria del software	Lazio
<b>Industry AMS</b>	www.amssrl.com	Sistemi di automazione	Campania
<b>C&amp;C Consulting</b>	www.cecsa.com	Commercializzazione e assistenzaprodotti	Puglia
<b>SPI Finestre</b>	www.spifinestre.it	Produzione infissi e serramenti isolanti	Calabria
<b>Antichi Sapori dell'Etna</b>	www.pisti.it	Produzione dolciaria	Sicilia
<b>Elenka</b>	www.elenka.eu	Produzione dolciaria	Sicilia
<b>Eurofood</b>	www.lemonplus.it	Estrazione e imbottigliamento succhi agrumi	Sicilia

Informazioni per la stampa

### Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Questo sito utilizza anche cookie di profilazione al fine di inviare comunicazioni pubblicitarie personalizzate e consente anche l'invio di cookie di "terze parti" (impostati da un sito web diverso da quello visitato). L'uso del cookie ha la durata di 1 anno. E' possibile consultare l'informativa estesa, negare il consenso ai cookie o personalizzarne la configurazione alla sezione dedicata ([Privacy - Cookie policy](#)).

inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](http://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html>

Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) | Facebook: [@intesasanpaolo](https://www.facebook.com/intesasanpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesasanpaolo](https://www.instagram.com/intesasanpaolo)

Data ultimo aggiornamento 23 novembre 2020 alle ore 13:27

Copyright 2019 © Intesa Sanpaolo

Stampa del 15/12/2020 alle 9:6:3