

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: LA DIVISIONE INTERNATIONAL BANKS SOSTIENE LO SVILUPPO DELLE AZIENDE DEL CENTRO-EST EUROPA CON ELITE-GRUPPO EURONEXT

- La nuova **ELITE Lounge Intesa Sanpaolo** accompagnerà un selezionato gruppo di ambiziose aziende del Centro-Est Europa in un percorso strutturato di crescita in partnership con **ELITE**.
- Paola Papanicolaou: ***“La nuova Elite Lounge e quelle che seguiranno rappresentano un importante valore aggiunto nella nostra offerta di prodotti e servizi e contribuiscono a confermare il nostro posizionamento in mercati sempre più evoluti”.***
- Marta Testi: ***“Questo progetto rappresenta un passo concreto verso l’internazionalizzazione del nostro ecosistema. Accogliamo infatti oggi un gruppo di imprese del Centro-Est Europa, clienti della banca, per offrire loro strumenti, competenze e connessioni strategiche”.***

Milano, 20 ottobre 2025 – La **Divisione International Banks** di **Intesa Sanpaolo** lancia la **prima ELITE Lounge dedicata alle piccole e medie imprese clienti delle banche estere del Gruppo** in collaborazione con **ELITE**, l’ecosistema di **Euronext** che aiuta le imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici.

La nuova **ELITE Lounge Intesa Sanpaolo** nasce dalla ormai consolidata *partnership* strategica tra la **Divisione Banca dei Territori** della prima banca del Paese ed **ELITE** e accompagnerà un selezionato gruppo di ambiziose aziende del Centro-Est Europa in percorsi di crescita e alta formazione realizzati con **ELITE**, con l’obiettivo di consolidare il loro sviluppo e l’accesso a nuove competenze, promuovendo sostenibilità, internazionalizzazione, modelli di *leadership* e strategia aziendale.

Il programma, che si avvale anche del contributo dei migliori consulenti d’impresa italiani e internazionali, offre l’opportunità di accedere a un *network* europeo di imprenditori, *top executive* e investitori privati e istituzionali per facilitare l’accesso delle imprese al mercato dei capitali.

Dal 2018, in sette anni di *partnership*, **Intesa Sanpaolo** ed **ELITE** hanno già realizzato 24 Lounge, a cui hanno preso parte oltre 480 imprese italiane. Le aziende partecipanti hanno avuto l’opportunità di aprire il capitale a nuovi

investitori e completare fusioni e acquisizioni con l'obiettivo del consolidamento e della crescita. 25 aziende hanno emesso debito strutturato attraverso il modello del Basket Bond, per una raccolta complessiva di 160 milioni di euro.

*“Dopo il successo del lancio dei primi Minibond nel Centro-Est Europa, l'avvio della prima ELITE Lounge della Divisione International Banks di Intesa Sanpaolo è un'ulteriore opportunità che offriamo alle imprese clienti delle nostre banche all'estero per ampliare il business, i canali di finanziamento e la rete di relazioni con il mondo imprenditoriale italiano ed europeo” – afferma **Paola Papanicolaou, Chief della Divisione International Banks di Intesa Sanpaolo.** “La nuova Elite Lounge e quelle che seguiranno rappresentano un importante valore aggiunto nella nostra offerta di prodotti e servizi e contribuiscono a confermare il nostro posizionamento in mercati sempre più evoluti”.*

*“Crediamo fermamente che ogni impresa, se messa nelle giuste condizioni, possa diventare protagonista del cambiamento” – dichiara **Marta Testi, CEO ELITE-Gruppo Euronext.** “Con questa iniziativa, vogliamo ispirare gli imprenditori a investire nel proprio potenziale e costruire il futuro con ambizione e visione. Siamo orgogliosi di rafforzare la nostra collaborazione con Intesa Sanpaolo attraverso il lancio della prima ELITE Lounge dedicata alla Divisione International Banks. Questo progetto rappresenta un passo concreto verso l'internazionalizzazione del nostro ecosistema. Accogliamo infatti oggi un gruppo di imprese del Centro-Est Europa, clienti della banca, per offrire loro strumenti, competenze e connessioni strategiche utili ad accelerare la crescita e avvicinarsi ai mercati dei capitali e accompagnarle nel loro percorso di crescita sostenibile di lungo periodo”.*

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 419 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine giugno 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale.

È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. Intesa Sanpaolo ha sviluppato un programma di Intelligenza Artificiale su larga scala, con circa 150 use case già in sviluppo, che sta generando benefici significativi per il Gruppo.

In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027).

La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom

X: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo) Media Relations

Media relations

Intesa Sanpaolo

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

stampa@intesasanpaolo.com