

Comunicato Stampa

PROGRAMMA «IMPRESE VINCENTI 2022»

**AL VIA LA QUARTA EDIZIONE DI “IMPRESE VINCENTI”
IL PROGRAMMA DI INTESA SANPAOLO
DEDICATO ALLA VALORIZZAZIONE
DELLE ECCELLENZE IMPRENDITORIALI ITALIANE**

- **Obiettivo:** valorizzare le PMI che realizzano progetti di crescita ed accompagnarle in un percorso di sviluppo in tutte le fasi di vita del business
- **Selezione delle PMI** capaci di consolidare la posizione di mercato e di investire per la ripresa
- **In sintonia con gli obiettivi del PNRR**, i parametri di valutazione di eccellenza sono Digitalizzazione e Competitività, Sostenibilità e Transizione ecologica, Innovazione, Ricerca e Istruzione, Welfare e Salute
- **Focus dedicati ai settori del turismo e agro-alimentare e alle imprese sociali e del terzo settore**
- **Emergono le specificità produttive dei singoli territori**, soprattutto in presenza di filiere o distretti industriali
- **Partnership con Bain&Company, ELITE, Gambero Rosso, Cerved e Microsoft Italia, Nativa, Circularity e Coldiretti**
- **Autocandidatura entro il 30 giugno su www.intesasampaolo.com**
- **In autunno parte il tour di presentazione delle Imprese Vincenti**

Torino, Milano, 11 maggio 2022 – **Parte la quarta edizione di “Imprese Vincenti”, il programma di Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle piccole e medie imprese italiane** lanciato nel 2019 e che ha finora accompagnato 386 aziende ‘vincenti’ in percorsi di crescita e sviluppo.

Sono quasi 10.000 le PMI italiane che si sono autocandidate alle precedenti selezioni di Imprese Vincenti. Un successo di partecipazione e di attività avviate con i Partner di progetto, a conferma della focalizzazione di moltissime aziende sull'importanza di intraprendere **percorsi di valorizzazione** proprio per indirizzare e potenziare le scelte strategiche in un contesto con ampie potenzialità ma al tempo stesso complesso ed incerto.

La quarta edizione di Imprese Vincenti conferma gli obiettivi di Intesa Sanpaolo e dei Partner di progetto **nel cogliere e sviluppare le migliori energie imprenditoriali** per rafforzare ed accompagnare i segnali di ripresa e consolidamento dell'economia italiana. Innanzitutto, verranno individuate le aziende che hanno realizzato **progetti di crescita e contribuito alla creazione di valore** per il Paese e per il mercato del lavoro. Sono PMI spesso poco conosciute ma capaci di valorizzare le **specificità del territorio**, che con Imprese Vincenti potranno emergere a livello locale e nazionale evidenziandosi come realtà produttive di riferimento. Ad esse, Intesa Sanpaolo e i Partner di progetto forniranno gli strumenti di accompagnamento in **tutte le fasi di vita del business**, valorizzando l'**investimento nei fattori intangibili** (immateriali, R&S, Filiera, Welfare, Formazione) e nei pilastri dello sviluppo, ovvero **internazionalizzazione, sostenibilità, innovazione, digitalizzazione e finanza straordinaria**.

In particolare, Imprese Vincenti 2022 offrirà **strumenti di crescita e visibilità** alle imprese già focalizzate o che stanno investendo verso obiettivi sinergici a quelli indicati dal **PNRR**, ovvero in linea con gli impulsi di **rilancio dell'economia italiana**.

L'evoluzione del programma Imprese Vincenti

La pandemia prima e le tensioni geopolitiche poi hanno reso più incerto e complesso il contesto socio-economico. Nonostante questo, sono molte le imprese che continuano ad investire ed a costruire uno sviluppo per il futuro, con ricadute significative sul territorio in cui operano.

Selezionarle e comprendere il loro valore e le loro potenzialità comporta **uno spostamento di prospettiva** nel saper valutare **gli elementi intangibili e la capacità di adattamento** di un'impresa, per cogliere le trasformazioni attuate dalle aziende in risposta al contesto, così da rappresentare realisticamente la qualità e le caratteristiche del tessuto imprenditoriale italiano.

Sulla scorta dell'esperienza delle precedenti edizioni, l'edizione 2022 di Imprese Vincenti si basa dunque **sull'evoluzione di alcuni assi chiave: le partnership di progetto**, la condivisione delle **storie delle imprese** che sono riuscite o stanno investendo nella ripresa al fine di diffondere la **cultura d'impresa**, ma soprattutto il focus sulle Piccole e Medie Imprese che **investono in progetti di rilancio e trasformazione** secondo le direttrici indicate **dagli obiettivi del PNRR**. Verranno quindi selezionate le migliori PMI che avranno attivato progetti o raggiunto risultati in termini di:

- **Digitalizzazione e Competitività** - progetti di digitalizzazione, sviluppo di competenze e infrastrutture digitali, IoT, IA, servizi cloud, big-data;
- **Sostenibilità e Transizione ecologica** - investimenti in sostenibilità, efficienza energetica, efficientamento dei processi produttivi e delle risorse, mobilità sostenibile;
- **Innovazione, Ricerca e Istruzione** - progetti di innovazione, ricerca scientifica e sviluppo, formazione, istruzione, attività scientifiche e tecniche;
- **Welfare e Salute** - welfare aziendale, tutela, servizi volti al benessere dei dipendenti e delle comunità.

Un focus particolare verrà dato al settore del Turismo, industria fondamentale per lo sviluppo del nostro Paese ma particolarmente penalizzata dalla crisi pandemica. Imprese Vincenti 2022 si rivolge anche alle imprese di questo settore, per individuare le tante eccellenze dei territori e farne emergere esigenze e potenzialità da sviluppare, anche grazie alle molte misure previste per il settore nell'ambito del PNRR. L'obiettivo di Imprese Vincenti è contribuire a tracciare una via di rilancio, evidenziando le aziende che grazie ad investimenti nella qualità dell'offerta e nella sostenibilità rappresentano un esempio e un traino per il settore nel suo complesso.

Nella selezione delle Imprese Vincenti 2022 verrà data particolare attenzione ad alcuni indicatori di performance, valutati in considerazione della particolare situazione economico-sociale: **capacità di investire nel digitale e nella transizione 4.0, adeguamento progressivo ai criteri di sostenibilità espressi dalle metriche ESG, valorizzazione del capitale umano, internazionalizzazione, sviluppo della filiera di appartenenza e del legame con il territorio, attitudine delle imprese profit di creare impatto sociale contribuendo alla crescita inclusiva e al benessere del proprio territorio**.

Anche questa edizione vedrà una sezione dedicata alle **imprese sociali e del terzo settore**, che rappresentano una componente essenziale nell'economia del Paese e che saranno selezionate in base alla valorizzazione di progetti sociali, culturali o per la parità dei diritti, per il sostegno al territorio ed alle categorie svantaggiate, per il ricambio generazionale. Confermato infine il focus sulle imprese del **settore agro-alimentare**, prioritario per la nostra economia e per cui la Banca ha costituito una direzione dedicata.

I Partner di progetto

Una delle leve distintive del programma Imprese Vincenti è la capacità di **creare un eco-sistema di attori** di prim'ordine che sostengono le imprese **nel loro percorso di crescita**.

Insieme ai partner storici - **Bain&Company**, **ELITE** e **Gambero Rosso**, che metteranno a disposizione le loro competenze di advisory e la loro esperienza per identificare linee guida per lo sviluppo delle PMI – si confermano **Cerved**, partner tecnico che collaborerà nell'analisi dei dati per la selezione delle Imprese Vincenti, e **Microsoft Italia**, che accompagnerà le PMI con formazione e servizi di supporto tecnologico per accelerare i percorsi di trasformazione digitale. Confermati anche **Nativa**, Regenerative Design Company che supporta le aziende in una radicale evoluzione verso modelli rigenerativi, che seguirà le aziende nella valutazione del proprio impatto sociale e ambientale e nell'esprimere una duplice finalità nei propri modelli di business, e **Circularity**, specializzata nello sviluppo di modelli di sostenibilità e di economia circolare, che affianca Intesa Sanpaolo nel supportare le PMI a sviluppare modelli di business con finalità ESG.

Confermata anche la partnership di **Coldiretti**, che offre alle aziende operanti nell'agribusiness la propria esperienza per sviluppare percorsi di competitività e sostenibilità. Grazie agli strumenti per lo sviluppo di competenze su internazionalizzazione, circular economy, reti commerciali e cost management, le funzioni specialistiche di Intesa Sanpaolo e **Intesa Sanpaolo Innovation Center** accompagneranno i programmi di sviluppo di Imprese Vincenti offrendo quel supporto specialistico e strategico che fa di Intesa Sanpaolo un punto di riferimento non solo finanziario.

L'autocandidatura

Le PMI potranno autocandidarsi compilando un questionario sulla propria attività presente sul sito **www.intesasanpaolo.com – area business**. Possono partecipare tutte le PMI italiane che si riconoscano **rappresentative dell'eccellenza nazionale** in qualsiasi settore produttivo, che nel biennio scorso abbiano effettuato investimenti in innovazione o guidati da principi di sostenibilità, che investano su persone e competenze, che attuino strategie di internazionalizzazione, che operino in rapporto al territorio anche attraverso la rete delle filiere e dei distretti, che si impegnino al rilancio anche attraverso il ricambio generazionale o la trasformazione tecnologica.

L'autocandidatura - da presentare entro il **30 giugno 2022** - è aperta ad **imprese clienti e non di Intesa Sanpaolo, sia pubbliche che private**, a prevalente capitale italiano e non appartenenti a gruppi multinazionali, che abbiano un fatturato compreso fra 2 e 130 milioni di euro, almeno 10 dipendenti e sede legale in Italia. Tali requisiti minimi di fatturato e dipendenti sono derogati per le imprese del comparto agroalimentare e per le imprese candidate alla **categoria Impact**, che saranno valutate sulle iniziative per lo sviluppo locale, le collaborazioni, i progetti e il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale o culturale.

Il tour 2022

Le PMI selezionate saranno invitate a partecipare ad uno degli eventi di presentazione del tour che **partirà in autunno** e avranno luogo **in tutta Italia**, dando visibilità e voce ai territori ed alle aziende che vi operano. Verrà assegnato uno speciale riconoscimento "Imprese Vincenti" a ciascuna azienda partecipante, che verrà quindi inserita nel percorso di valorizzazione. Verrà infine organizzato un **evento conclusivo** di rilievo nazionale, che proporrà il confronto a più voci sui fattori di successo dell'imprenditoria italiana.

Stefano Barrese, Responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo: *«In questi tre anni complessi la nostra economia ha potuto contare sul sistema delle piccole e medie imprese, una risorsa straordinaria che ha trovato le energie, le capacità e la volontà per resistere e reagire. Sono le aziende che abbiamo raccontato nelle tre precedenti edizioni di Imprese Vincenti, testimoniando l'essenza di un paese dinamico, creativo e con grande voglia di fare. Nuove e ancora più pesanti sfide incombono oggi sul percorso di ripartenza innescato, ma ogni giorno vediamo molte imprese che continuano ad esprimere valore per se stesse e per il territorio in cui operano. Dobbiamo sostenere la loro progettualità e la loro capacità di guardare con fiducia al futuro, il nostro Gruppo è pronto ad offrire ogni forma di supporto all'innovazione, alla sostenibilità ed alla progettualità che fonde business e sviluppo sociale. Con Imprese Vincenti 2022 vogliamo rafforzare queste imprese e la loro capacità di investire per affrontare tutte le transizioni necessarie al potenziamento del nostro sistema economico, in linea con le missioni strategiche del PNRR ».*

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo - Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali - stampa@intesasanpaolo.com

Bain & Company - lara.visini@bain.com; orsola.randi@bain.com

ELITE - Italypressoffice@euronext.com

Gambero Rosso - ufficio.stampa@gamberorosso.it

Cerved - media@cerved.com

Microsoft Italia - chiara.mizzi@microsoft.com - **Burson Cohn & Wolfe** - [Cristina Gobbo, cristina.gobbo@bcw-global.com](mailto:Cristina.Gobbo@bcw-global.com)

Nativa - [Francesco Carra, media@nativallab.com](mailto:Francesco.Carra@nativallab.com)

Circularity - alessandra.fornasiero@circularity.com - **ufficio stampa Be Media** - circularity@bemedia.it

Coldiretti - relazioniesterne@coldiretti.it - 06/4682487

Intesa Sanpaolo - Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestati e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasnpaolo - LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Bain & Company è l’azienda di consulenza globale che aiuta le aziende change-makers più ambiziose a definire il proprio futuro. Con 63 uffici in 38 paesi, lavoriamo insieme ai nostri clienti come un unico team con un obiettivo condiviso: raggiungere risultati straordinari che superino i concorrenti e ridefiniscano gli standard del settore. L’approccio consulenziale di Bain è altamente personalizzato e integrato e, grazie alla creazione di un ecosistema di innovatori digitali, assicura ai clienti risultati migliori e più duraturi, in tempi più brevi. Il nostro impegno a investire oltre 1 miliardo di dollari in 10 anni in servizi pro bono mette il nostro talento, la nostra competenza e le nostre conoscenze a disposizione delle organizzazioni che affrontano le sfide di oggi in materia di istruzione, equità razziale, giustizia sociale, sviluppo economico e ambiente. Abbiamo di recente ottenuto il rating gold di EcoVadis, piattaforma leader nelle valutazioni delle performance ambientali, sociali ed etiche per le catene di approvvigionamento globali, posizionandoci nel miglior 2% delle società di consulenza. Fondata nel 1973 a Boston, in Italia ha celebrato il trentennale nel 2019: la sua approfondita competenza e il portafoglio di clienti si estendono a ogni settore industriale ed economico e in Italia la rendono leader di mercato.

ELITE | Connecting companies with capital - ELITE è il private market che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita. Un network internazionale di imprenditori, partner, broker e investitori di successo focalizzati sull’aiutare le migliori aziende di tutto il mondo a trasformare la loro visione in piani strategici e risultati concreti. ELITE offre alle aziende selezionate un set di strumenti e servizi pensati per prepararsi al reperimento dei capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking facilitando così la crescita e l’avvicinamento culturale delle imprese alle forme di funding disponibili, compresi i mercati dei capitali, pubblici e privati. Oggi ELITE è una storia di successo globale, capace di attrarre pool di liquidità da investitori istituzionali anche attraverso intermediari finanziari, per avere impatto sulla crescita delle aziende clienti nel mondo. ELITE – a Euronext Company. www.elite-network.com

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell’economia. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un’offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky 415 e 133) e web OTT con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale per la filiera agroalimentare, della ristorazione, della ospitalità e del turismo. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale. www.gamberorosso.it e www.gamberorossointernational.com

Cerved supporta imprese, banche, istituzioni e persone a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, mette a disposizione dei clienti servizi e piattaforme digitali per gestire i rischi e supportare una crescita data-driven, anche con soluzioni di consulenza. Attraverso Cerved Credit Management aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG. A settembre 2021, **Cerved entra in ION Group**, uno dei più grandi operatori FinTech sul mercato a livello internazionale.

Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualsiasi dimensione e settore di realizzare progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell’intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie all’innovazione. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/it-it>

Nativa è la Regenerative Design Company che supporta centinaia di aziende in una radicale evoluzione del proprio business, accelerandone la transizione da modelli economici e culturali estrattivi a modelli rigenerativi. È la prima Società Benefit e B Corp in Europa ed è co-founder della Regenerative Society Foundation.

Circularity è una start up innovativa e società benefit a capitale 100% italiano, partecipata al 20% da Innovatec, tra le aziende leader del settore clean tech, quotata al mercato EGM di Borsa Italiana. Nata nel 2018 con l’obiettivo di rivoluzionare il mondo dei rifiuti, Circularity ha sviluppato una piattaforma tecnologica che consente alle imprese di collaborare “tra pari” per utilizzare nei propri cicli di produzione i materiali di scarto delle loro rispettive filiere produttive. Ad oggi, sulla piattaforma di Circularity sono presenti più di 20.000 aziende, tra produttori, impianti di riciclo, trasportatori e utilizzatori. Circularity conta su un team di 20 dipendenti, giovani e in gran parte donne. Oltre alla piattaforma tecnologica Circularity ha strutturato un altro asset, quello della consulenza: in qualità di advisor Circularity supporta le imprese per aiutarle a rendere più efficienti i loro processi, migliorando la sostenibilità del loro modello di business e aiutandole ad adottare attività e processi di produzione circolari. Circularity è guidata da un tandem al femminile: le co-founder Camilla Colucci, CEO della società, e Alessandra Fornasiero, che ricopre la carica di Presidente. Sito internet: www.circularity.com LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/circularity-be-circular/>

Coldiretti con un milione e mezzo di associati è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. Con la fondazione Campagna Amica ha promosso la più grande rete mondiale di vendita diretta degli agricoltori mentre in Filiera Italia è nata l’unica alleanza tra agricoltura, industria, distribuzione commerciale e servizi a difesa e sostegno del Made in Italy agroalimentare.